



Aldo Gustavo Viollaz

gviollaz@iita.com.ar

0387-5892596

PERFIL PROFESIONAL

Ejecutivo, MBA, ingeniero, orientado hacia áreas de dirección general, con amplia experiencia administrando recursos humanos, productivos y financieros. Enfatizo mi experiencia liderando proyectos de IT y conduciendo equipos técnicos multidisciplinarios de alto desempeño. Formé y conduje equipos de más de 400 personas y administré presupuestos de más de U\$S 20 millones anuales.

Experiencia como gerente de Operaciones, Ingeniería, Obras, Comercial, de Marketing, de Sistemas, Administrativo, Financiero, de Relaciones Institucionales y Recursos Humanos.

FORTALEZAS A DESTACAR

- Orientación hacia los resultados y al trabajo en equipo.
- Experiencia en Start Up de empresas.
- Capacidad de planificación estratégica y presupuestación económico financiera e impositiva.
- Experiencia en formación, conducción y motivación de equipos de alto desempeño.
- Probada capacidad de negociación con clientes, proveedores, gremios y entes reguladores.
- Experiencia liderando procesos de cambio.

PRINCIPALES LOGROS

Puesta en funcionamiento del Instituto de Innovación y Tecnología Aplicada, líder en el NOA en robótica, impresión 3D y animación digital.

Director de proyectos de construcción de interface computadora/cerebro para proyectos de robótica.

Director de proyecto de construcción de vehículo no tripulado para propósitos de investigación.

Desarrollé sistemas comerciales (CRM), formando y liderando equipos de desarrollo, logré disminuciones de un 80% en tiempos de implementación de campañas comerciales y disminuciones de costos de \$ 1,2 millones al año.

Generé negocios de desarrollo e implementación de sistemas con empresas de Argentina, Uruguay y Colombia, logrando utilidades por U\$S 450.000 en el primer año.

Aumenté 20 puntos la imagen de la empresa Samsa mediante acciones de marketing, publicidad y programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Introduje el sistema de facturación por consumo medido, mediante el diseño de innovadoras políticas de comunicación, descuentos y promoción, logrando incrementos de facturación de \$ 18 millones al año y reducciones de costos del 40%.

Superé numerosas crisis mediáticas, formando y liderando comités de crisis, capacitando voceros y aislando los problemas logrando que no afecten la imagen de las empresas.

Recuperé el 40% de la cartera en mora y mejoré la conducta de pago de los clientes segmentando cartera y personalizando gestiones de recupero de deudas en cada segmento.

Disminuí el 30% del stock inmovilizado de materias primas, mejorando la planificación de la producción y optimizando lotes de compras.

Conseguí financiamiento local e internacional para proyectos de U\$S 8 millones en el BEI.

TRAYECTORIA LABORAL

INSTITUTO DE INNOVACION Y TECNOLOGIA APLICADA (2014 a la actualidad)

DIRECTOR EJECUTIVO DEL PROYECTO

BRT – BENITO ROGGIO TRANSPORTES S.A. (2008 - 2014)

SOESA – Sociedad Operadora Ferrocarril Belgrano Cargas.

JEFE DE UNIDAD PRODUCCION SALTA

AGUAS DE SALTA S.A.(2003 / 2007) (Latinaguas – JCR SA)

Servicio de aguas en Salta

GERENTE DE OPERACIONES, COMERCIAL Y DE SISTEMAS

SERVICIOS DE AGUAS DE MISIONES S.A. (1999 / 2003) (Dragados, Urbaser, Dycasa)

Servicio de aguas en Misiones

DIRECTOR, GERENTE ADMINISTRATIVO, COMERCIAL Y DE SISTEMAS

AZUCARERA JUAN M. TERAN S.A. (1997 / 1999)

Ingenios Azucareros Santa Bárbara, Marapa y Nuñorco.

GERENTE DE SISTEMAS

AGUAS DEL ACONQUIJA S.A. (1996 / 1997) (Vivendi, Dycasa, Benito Roggio)

Servicio de aguas en Tucumán

JEFE DE SISTEMAS

BANCO NOAR/ BANCO MAYO (1993/1996)

Banco

LIDER DEL PROYECTO DE AUTOMATIZACION DE SUCURSALES

HM ARGENTINA SAIC (1987/1991)

Industria - fábrica de pilas

ANALISTA PROGRAMADOR

ESTUDIOS

PDD Regional IAE, Programa de Desarrollo Directivo de la escuela de negocios de la Universidad Austral - 2010.

EMBA, Master Ejecutivo en Dirección de Empresas, 1997. Fundación del Tucumán / Universidad Católica de Valparaíso. Medalla de plata al mérito académico.

Ingeniero Electrónico, 1994, Universidad Nacional de Tucumán.